



JOGUE VERDE COM SEU FORNECEDOR

Incentive as empresas que abastecem sua operação com equipamentos ou serviços a aderir à sustentabilidade, afinal elas fazem parte de sua cadeia

Uma empresa que investe na construção de um centro de distribuição verde, cria um sistema de coleta seletiva de resíduos sólidos e passa a reaproveitar a água de chuva pode ser considerada sustentável, certo? Errado, pois a mesma empresa compra contentores plásticos de um fornecedor que não a paga seus funcionários em dia, não faz reciclagem de materiais e ainda utiliza transportadoras com frotas tão velhas, que a fumaça que o caminhão produz

é mais visível do que ele próprio. Esse exemplo é excelente para iniciar a sexta reportagem desta série sobre sustentabilidade na logística. Isso porque as empresas precisam olhar todos os aspectos de suas cadeias produtivas, inclusive a cadeia de seus fornecedores, conscientizando essas empresas, criando normas, restringindo e até descontinuando aquelas que não se enquadram no perfil de crescimento sustentável.

No entanto, criar restrições aos fornecedores é um tema delicado,

que deve ser feito com precisão e, principalmente, embasamento. Afinal, há dependência mútua entre empresas e fornecedores. E por mais que se encontre outro fornecedor para atender dentro dos padrões estabelecidos, cancelar um contrato pode significar o fechamento de uma empresa, que, provavelmente, dispensará seus funcionários, fornecedores, prestadores de serviços. E isso não é sustentável. Por outro lado, se não houver pressão do contratante para



Tabuleiro mostra como Iveco, Kimberly-Clark e Walmart inseriram seus fornecedores no crescimento sustentável

que mudanças sejam adotadas, nada acontecerá. O equilíbrio neste caso é o melhor caminho.

Cara a cara

O primeiro passo para estabelecer esse equilíbrio entre sua necessidade sustentável e a realidade de seus fornecedores é justamente conhecê-los melhor. De nada adianta cobrar uma postura “verde” se sua empresa não sabe qual a situação financeira da contratada ou nunca chegou a conhecer suas instalações. É preciso se inteirar de todos os serviços que fornecem, que tipo de equipamentos utilizam, qual a cultura da companhia, os objetivos comerciais, etc.

Muitas empresas estão apostando em encontros com os fornecedores, como reuniões, convenções, entre outros eventos, para iniciar a discussão do assunto, abrir portas e se aproximar da realidade do fornecedor. A Iveco, por exemplo, tem aproveitado todos os encontros com fornecedores e prestadores de serviços para incluir ações de comunicação, como cartilhas e folhetos, sobre a proposta de crescimento sustentável

da empresa. “Estamos numa fase educativa, em que a maior preocupação é com a formação do fornecedor e não com sua exclusão”, explica Junea Sá Fortes, coordenadora do programa de sustentabilidade da Iveco, Próximo Passo.

Além de apresentar e educar o fornecedor, essas ações criam algo fundamental para o crescimento sustentável: parcerias. “A ideia não é descontinuar o fornecedor que não se enquadra em nosso perfil, mas criar a possibilidade de ele crescer e contribuir para o meio ambiente em conjunto”, acrescenta Junea.

Jogo da verdade

Uma ferramenta importante para entender os fornecedores são os questionários quantitativos e, principalmente, os qualitativos. Desenvolvidos com perguntas sobre preocupações e ações socioambientais, esses questionários quantificam o nível de conhecimento e atividade sustentável que os contratados possuem. A partir dessas informações, é possível desenhar programas e projetos direcionados especialmente para o desenvolvimento de cada categoria de fornecedor. O Walmart, uma das empresas pioneiras na aplicação de restrições aos fornecedores em todo o mundo, e mais recente no Brasil, desenvolveu algumas perguntas-chave para avaliar os fornecedores. Veja exemplos:

- Sua empresa mede emissões de gases de efeito estufa?
- Investe em programas de desenvolvimento das comunidades nas regiões onde extrai matérias-primas ou fabrica os produtos?
- Qual o volume de água usado na fabricação dos produtos fornecidos?
- Antes de assinar um acordo de fornecimento, verifica a qualidade de seus fornecedores e a capacidade de eles atenderem a demanda?

- Sua empresa realiza auditoria das ações de responsabilidade social ligadas ao processo produtivo?
- Qual o volume de lixo sólido gerado pelos produtos que fornece para o Walmart?

Um fornecedor de embalagens plásticas para transporte e movimentação de materiais contou que a Natura também possui um questionário para inclusão de novos fornecedores. Nesse questionário, segundo o fornecedor, há diversas perguntas sobre respeito socioambiental, como grau de emissões, tipos de agentes químicos utilizados, políticas de recursos humanos, etc.

Imagem e ação

Além de criar políticas de sustentabilidade para os fornecedores, as empresas estão formando parcerias com o intuito de produzir soluções em conjunto e reduzir o impacto das

operações. A Kimberly-Clark, fabricante de descartáveis e produtos de higiene pessoal, desenvolveu o

programa Entrega Sustentável, que tem o objetivo de reduzir as emissões do transporte de cargas, utilizando uma carreta movida a gás natural (GNV). O projeto foi desenvolvido em parceria com o Walmart, que inclusive recebeu a primeira carga entregue pelo caminhão. E por ser movido a GNV, o veículo diminui em 90% as emissões de CO₂ e em 100% as de CO.

A iniciativa, que recebeu investimentos de R\$ 300 mil, contou com a participação de quatro empresas, tendo o Walmart na ponta da cadeia. “Em prática, buscamos com o projeto conciliar as seguintes variáveis: financeiro, respeito ao meio ambiente e uma gestão empresarial sustentável”, aponta Ricardo Martins Gonçalves, diretor de supply chain da Kimberly-Clark. “Em parceria com nosso fornecedor logístico, que considerou a via-

Encontros com fornecedores são fundamentais para a educação sustentável dessas empresas



Locação



Terceirização de Frota



Venda de Peças Multimarcas



Manutenção e Reforma



Venda de Empilhadeiras Novas e Seminovas



Distribuidor Autorizado

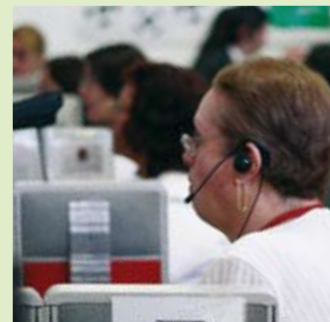
Av. Giovanni Battista Pirelli, 2100
CEP: 09111-340 - Santo André - SP
Fone/Fax: (011) 3488-1466
e-mail: aesa@aesaempilhadeiras.com.br
www.aesaempilhadeiras.com.br

Desenvolva

A Natura criou em 2004 o programa Qlicar (Qualidade, Logística, Inovação, Competitividade, Atendimento e Relacionamento), um projeto corporativo de desenvolvimento de fornecedores. Em 2009, contou 78 empresas participantes que passaram por auditorias e autoavaliações socioambientais.

Premiações

Incentivos aos fornecedores, como prêmios e certificados, contribuem para fidelizá-los e conscientizá-los da importância de apostar no crescimento sustentável. O Walmart, por exemplo, dispõe do Prêmio Walmart de Sustentabilidade para fornecedores com bons índices socioambientais.



Treinamentos

A Philips possui em todo o mundo o Programa de Sustentabilidade para Fornecedores desde 2003 e vem trabalhando para ampliar a consciência dessas empresas sobre a importância de operar de maneira sustentável. Para isso optou por treinamentos periódicos.

Legislação

Seguir a legislação trabalhista é essencial para o fornecedor de uma empresa sustentável. A Pepsico, por exemplo, exige que seus fornecedores, inclusive os de logística, apresentem certificados de sustentabilidade e sigam a legislação trabalhista.

bilidade do projeto, chegamos a esse piloto e agora estamos definindo um plano de expansão.”

Por isso, é importante olhar o fornecedor como um parceiro, alguém que pode contribuir para o sucesso de sua empresa, e, hoje em dia, esse sucesso precisa passar pela sustentabilidade. No caso da Kimberly-Clark, ela foi incentivada pelas políticas sustentáveis do Walmart, contactou seu fornecedor

logístico, a ADG Logística, que, consequentemente, procurou a Ford para adquirir o caminhão Cargo Tractor 4331-PBTC, com capacidade volumétrica de 25 t. Isso mostra toda uma cadeia empenhada em desenvolver produtos menos agressivos ao meio ambiente, mas mantendo a produtividade.

Na próxima edição, conheça mais sobre certificações, normas e legislações socioambientais.

PAPO SUSTENTÁVEL

Coordenadora do programa socioambiental da Iveco, chamado Próximo Passo, explica como é importante conhecer e educar o fornecedor em prol do crescimento sustentável.



“Estamos olhando os fornecedores com um olhar mais amplo, pensando em incluir e não excluir”

Junea Sá Fortes

Coordenadora do programa Próximo Passo, da Iveco

Revista INTRALÓGICA: Como está sendo desenvolvida a política de sustentabilidade para os fornecedores da Iveco?

Junea Sá Fortes: No ano passado foi criado um comitê de sustentabilidade para a América Latina, com o intuito de incorporar o tema na rotina da Iveco, e um dos pontos tratados foi justamente os fornecedores, inclusive os de transporte. Definimos que no início não serão criadas restrições, e sim um trabalho educativo, de desenvolvimento do fornecedor.

R: E como tem sido aplicado esse desenvolvimento do fornecedor?

Junea: Organizamos um encontro com os fornecedores para apresentar nossa política de sustentabilidade, entregar uma cartilha com informações sobre as ações e normas adotadas. Também estamos aproveitando eventos tradicionais da Iveco, como o Qualitas, para incluir ações de comunicação, como entrega de folhetos e paletas educativas sobre emissões de GEE (gases de efeito estufa).

R: A empresa planeja restringir ou descontinuar fornecedores que não se enquadrem no perfil sustentável da Iveco?

Junea: Neste primeiro momento não, a ideia inicial é entender as necessidades dos fornecedores, suas limitações, e como formar parcerias. Então estamos focando educação, para depois sim, poder cobrar um posicionamento. Mas, por exemplo, pensamos em criar uma restrição à idade da frota de caminhões que atende nossas operações, no máximo 15 anos. Ainda é muito, mas dentro do perfil dos nossos prestadores de serviços, é uma idade possivelmente alcançável.



Produtos plásticos de qualidade desde 1967.

A Eldorado produz desde 1967 produtos plásticos que passam por minuciosos testes de qualidade*, empregando componentes que se diferenciam pela durabilidade.

* ISO 9001 – ISO/TS 16949/1 – ISO/TS 16949/2 – ISO 14001

LANÇAMENTOS



CA180F



CA240F



CA310F

A tampa desta caixa atende a toda linha.



CA120F



pallet injetado branco

runner opcional

linha de caixas paletizáveis

